



# HANDLEPLAN 2019-2020

## Bevægelse – nye indsatser

<p><b>Målsætning, som indsatsen vedrører</b> <i>(Derfor vil vi... i sundheds- politikken 2019-2020)</i></p>	<p>Bevægelse – nye indsatser er en samlebetegnelse for en række nye initiativer med fokus på bevægelse og fysisk aktivitet. Nedenfor oplystes en række nye tiltag, som væsentlige indsatser, men det er i høj grad tænkningen, der er det afgørende for det fremadrettede arbejde. Det ventes at der i handleplanperioden vil blive iværksat nye delindsatser.</p> <p>Bevægelse – nye indsatser vedrører de overordnede pejlemærker Hjørring Kommunes sundhedspolitik men kendetegnes især ved en fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nye målgrupper som ikke er foreningsvante eller trænede i bevægelsesaktiviteter.</li><li>- Deraf følger at nye organiseringsformer står centralt i de nye initiativer</li><li>- Samtidig er nye typer bevægelsesaktiviteter og en justering af traditionelle idrætsgrene mv. et centralt element</li></ul> <p>Initiativet ligger i fin forlængelse af den netop vedtagne Fritids- og Folkeoplysningspolitik "Fritid &amp; Fællesskab"</p>
<p><b>Beskrivelse af indsats</b> <i>(Overordnet beskrivelse af indsatsen)</i></p>	<p>Der ventes igangsat en lang række initiativer i perioden. Medio 2019 kan følgende initiativer oplystes – initiativer der igangsættes eller til afklaring for iværksættelse:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Pink lørdag</u>: et initiativ taget af Fortuna Hjørring til afvikling i oktober 2019. Målgruppen er ikke foreningsvante kvinder, som er interesserede i bevægelse og fysisk aktivitet uden at den traditionelle fodbold, der er i fokus.</li><li>- <u>Jump4Fun + nye foreningstilbud</u> for overvægtige børn: det afdækkes pt. hvordan der kan skabes et endnu bedre tilbud for overvægtige børn og unge.</li></ul>





	<p>Både børn og unge, der deltager i det kommunale tilbud og børn og unge generelt. Fokus er på flere decentrale tilbud, der bl.a. kan supplere de kommunale forløb.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Street Attack</u> omhandler street-aktiviteter/gadeidræt i en række nordjyske byer. Det er et samarbejdsprojekt med DGI og Trygfonden. Målet er bl.a. ikke foreningsvante børn og unge, der opfordres til en mere aktiv livsstil. Samtidig tilbydes børn og unge muligheden for at tage en eventmaker-uddannelse i forbindelse med initiativet, så der efterfølgende kan ske en lokal forankring af indsatsen.</li><li>- Flere fodboldklubber afdækker interesse og muligheden for at tilbyde <u>nye typer fodboldhold</u> som alternativ til de traditionelle fodboldhold for alle aldersgrupper. Udover bevægelse og leg er det sociale aspekt i højsædet.</li></ul> <p>Som påpeget ovenfor forventes det, at der i handleplanperioden igangsættes nye konkrete aktiviteter.</p>
--	--

<p><b>Formål</b> (Hvorfor vil vi gennemføre indsatsen?)</p>	<p>Målet er øget bevægelse til gavn for den fysiske sundhed samt en bedre trivsel og mental sundhed via det sociale aspekt og deltagelse i nye fællesskaber. Samtidig er det målet at få flere interesserede i foreningsdeltagelse eller alternativt blot at blive bibeholdt i alternative bevægelsesaktiviteter.</p> <p>Hertil kommer at det i sig selv er målet at udvide tilbudsviften, så flere får mulighed for deltagelse i fritidslivet med et sundhedsmæssigt sigte.</p> <p>Endelig er det et mål, at indsatsen kan være med til at udvikle det interne samarbejde i Hjørring kommune mellem de enkelte forvaltninger.</p>
---	--

	Der er ikke en bestemt målgruppe og afhænger af indsatsen.
--	--





<b>Målgruppe</b> <i>(Hvem henvender indsatsen sig til?)</i>	Fælles for en del af initiativerne er at det er rettet mod ikke-foreningsvante og ikke bevægelsesvante, som har en interesse i bevægelse under nye former.
<b>Aktører</b> <i>(Hvilke aktører indgår i indsatsen?)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kommunens foreninger</li><li>- Nye organiseringer: netværk, selvorganiserede, uorganiserede</li><li>- Eksterne samarbejdspartnere: DGI; Fonde, Erhvervslivet; andre typer frivillige organisationer m.fl.</li><li>- Alle forvaltninger i Hjørring Kommune</li></ul>
<b>Tidsplan</b> <i>(Hvornår iværksættes og afsluttes indsatsen?)</i>	Er igangsat og løber handleplanperioden ud – forventes at overgå til drift ved udgangen af 2020.
<b>Økonomiske konsekvenser</b> <i>(Har realisering af indsatsen økonomiske konsekvenser?)</i>	Eventuelle udgifter afholdes indenfor de enkelte forvaltningers driftsbudgetter og der er ikke særskilt budgetteret med udgifter til indsatsen.
<b>Målbare succeskriterier</b> <i>(Hvornår er indsatsen en succes?)</i>	Succeskriterier er igangsætning af nye initiativer med et indhold af bevægelse og dannelsen af et fællesskab. Antal deltagere der bliver foreningsaktive, kan være et mål men ikke nødvendigvis et kriterie. Deltagelse i aktiviteter er et mål i sig selv. Et selvstændigt succeskriterie er, at Hjørring Kommune er i stand til at opfange signaler i fritidslivet og at kommunen



	<p>kan understøtte de lokale initiativer med henblik på "at der sker noget" på området.</p> <p>Ultimativt er det et succeskriterie at den fysiske og mentale sundhed/trivsel bedres for deltagerne.</p>
--	---

<p><b>Opfølgning</b> <i>(Hvordan vil vi følge op på indsatsen?)</i></p>	<p>Der følges løbende op på indsatserne i de enkelte forvaltninger samt i de naturlige fora for samarbejde på tværs mellem forvaltninger: sundhed, handicap, fritid mv.</p>
---	---

