

# Midtvejsstatus på Handleplan 2019 og 2020

## Teknik- og Miljøområdet



Hjørring Kommune

# Handleplan 2019 og 2020 for Teknik- og Miljøområdet

I det nedenstående er beskrevet indsatserne for Teknik- og Miljøområdet i 2019 og 2020. Handleplanerne er 2-årige og skal evalueres hvert år, men de enkelte indsatser, kan række over længere tid.

## **Indsatser fra Teknik- og Miljøområdet**

- Kantinerne Rådhuset og Jobcenteret - om praktikforløb i kommunens kantiner.
- Team Navigator – om tilgængelig kommunikation.

Hjørring den 15.1. 2020

## Kantinerne

<p><b>Sæt kryds ved det eller de temaer, som indsatsen vedrører</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Samfundsdeltagelse og demokrati</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Boligforhold</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Børn og familieliv</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>SKOLE OG UDDANNELSE</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>BESKÆFTIGELSE OG ARBEJDSMARKED</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Tilgængelighed og mobilitet</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Fritid og kultur</b></p>	<p><b><u>Indsats:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsatsen er et samarbejde mellem Jobcenteret, Teknik- og Miljøområdet og PMU-stedet for unge med særlige behov.</li></ul>
<p><b>Formål:</b> At tilbyde praktikforløb i kommunens kantiner på Rådhuset og Jobcenteret, som kan medvirke til, at brugerne får en opkvalificering og en afklaring ift. at opnå eller bevare en tilknytning til arbejdsmarkedet.</p>	
<p><b>Målgruppe:</b> Måltrettet mod personer, som har enten fysiske / psykiske udfordringer, eller andre udfordringer, som gør, at det kan være svært at bevare eller opnå tilknytning til arbejdsmarkedet.</p>	
<p><b>Samarbejdspartnere:</b> Samarbejdet er imellem Teknik- og Miljøområdet, Jobcenteret og PMU, Sindal.</p>	
<p><b>Økonomiske konsekvenser:</b> Ingen bemærkninger.</p>	
<p><b>Uddybende beskrivelse af indsatsen:</b> Se nedenstående.</p>	

<b>Mål</b> (Vi vil opnå at...)	<b>Delmål</b> (Derfor vil vi...)	<b>Handlemål</b> (Det betyder, at...)	<b>Succeskriterier</b> (Det er en succes, når...)
Målet er, fortsat, at kunne tilbyde praktikforløb i kantinerne, som kan medvirke til, at hjælpe brugerne med at opnå - eller bevare - en tilknytning til arbejdsmarkedet.	Forløbet skal medvirke til at afklare beskæftigelsesmål, træne generelle og grundlæggende kompetencer. Herunder også, at opkvalificere / uddanne kandidaten til at kunne opnå beskæftigelse på ordinære eller særlige vilkår.  Det er et mål, at kandidaterne får et øget selvværd gennem praktikperioden.	Kantinerne har indgået en "Aftale om social partnerskab", og forpligtiget sig til at introducere, vejlede og oplære kandidaten.	Kandidaterne får en forståelse for, hvad det vil sige at være på arbejdsmarkedet.  Det er, selvfølgelig, meget værdiskabende for kandidaten, og de øvrige partere, når det lykkes at udsluse fra praktikforløbet til job, uddannelse eller anden aktivitet.  Det er ligeledes en succes, hvis praktikforløbet understøtter Jobcenteret i deres afklaring – til gavn for kandidaten.

<b>Midtvejsstatus 2019</b>		
<b>Vi har...(handlinger)</b>	<b>Vi har opnået ...(resultater)</b>	<b>Vi vil arbejde videre med ...</b>
Vi har fortsat samarbejdet med Jobcenteret, og har haft en stabil tilgang af kandidater i praktikforløb. Vi har sagt ok til at hjælpe alle de foreslåede kandidater.	Det er lykket at skabe varig beskæftigelse til en praktikant i kantinen på rådhuset – på relevante vilkår. Det er erfaringen, at praktikordningen, også medvirker til at fremme den fælles ansvarsfølelse for praktikanten i hele medarbejdergruppen – det styrker fællesskabet.	Vi vil blive ved med at være nysgerrige på, hvordan vi – bedst muligt - kan hjælpe praktikanterne i forløbet. Vi vil fortsætte det gode samarbejde med parterne – til glæde for alle parter.

<b>Slutstatus 2020</b>		
<b>Vi har...(handlinger)</b>	<b>Vi har opnået ...(resultater)</b>	<b>Vi vil arbejde videre med ...(ny handleplan)</b>



## Team Navigator – om tilgængelig kommunikation

<p><b>Sæt kryds ved det eller de temaer, som indsatsen vedrører</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Samfundsdeltagelse og demokrati</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Boligforhold</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Børn og familieliv</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>SKOLE OG UDDANNELSE</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>BESKÆFTIGELSE OG ARBEJDSMARKED</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Tilgængelighed og mobilitet</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Fritid og kultur</b></p>	<p><b><u>Indsats:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Det er vores ønske og målsætning, at flest mulige borgere kan bruge kommunens websteder og apps, samt læse og forstå kommunens kommunikation på tværs af anvendte digitale platforme.</li></ul> <p>Kommunens digitale kommunikationskanaler er i høj grad med til at understøtte de forskellige initiativer, som skal styrke borgernes mentale sundhed – herunder i forbindelse med diverse fællesskaber og beskæftigelsesindsatser.</p>
<p><b>Formål:</b> At give alle borgere lige muligheder for at læse og forstå den digitale kommunikation, der udsendes fra kommunen.</p>	
<p><b>Målgruppe:</b> Alle borgere – herunder også personer med nedsat eller ingen syn, samt personer med læsevanskeligheder.</p>	
<p><b>Samarbejdspartnere:</b> Private leverandører og kommunale ERFA-fællesskaber</p>	
<p><b>Økonomiske konsekvenser:</b> Tilgængelighed på digitale platforme kan kræve indkøb af digitale værktøjer og konsulenttydelser</p>	
<p><b>Uddybende beskrivelse af indsatsen:</b> For at sikre den ønskede tilgængelighed, vil vi anvende EU's WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) – version 2.1. Vi vil desuden kommunikere i et let tilgængeligt sprog, i øjenhøjde med modtageren.</p>	

<b>Mål</b> (Vi vil opnå at...)	<b>Delmål</b> (Derfor vil vi...)	<b>Handlemål</b> (Det betyder, at...)	<b>Succeskriterier</b> (Det er en succes, når...)
flest mulige borgere kan bruge kommunens websteder og apps, samt læse og forstå kommunens kommunikation på tværs af anvendte digitale platforme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kommunikere i et tilgængeligt sprog</li> <li>• sikre, at vores kommunikation og digitale kanaler følger WCAG 2.1</li> <li>• træne vores organisation i tilgængelig kommunikation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vi vil invitere til interne kurser, som kan give et kompetenceløft bredt i organisationen</li> <li>• vi vil gennemgå alle relevante kanaler og undersøge tilstanden for tilgængelighed</li> <li>• vi vil herefter sætte ind, hvor der er forbedringspotentiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vi kommunikerer i et let tilgængeligt sprog, som er i øjenhøjde med vores modtagere</li> <li>• vores digitale kanaler følger WCAG 2.1</li> </ul>

<b>Midtvejsstatus 2019</b>		
<b>Vi har...(handlinger)</b>	<b>Vi har opnået ...(resultater)</b>	<b>Vi vil arbejde videre med ...</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemført kurser med fokus på bl.a. tilgængelige publikationer.</li> <li>• Arbejdet aktivt for at udskifte publikationer, der ikke lever op til WCAG 2.1.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øget viden om digital tilgængelighed i hele den kommunale organisation.</li> <li>• Flere publikationer lever nu op til WCAG 2.1.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mere uddannelse, kompetenceløft og information om digital tilgængelighed.</li> <li>• Udskiftning af digitale publikationer.</li> <li>• Indlede markedsundersøgelse med henblik på udskiftning af digitale platforme for bl.a. øget tilgængelighed.</li> </ul>

<b>Slutstatus 2020</b>		
<b>Vi har...(handlinger)</b>	<b>Vi har opnået ...(resultater)</b>	<b>Vi vil arbejde videre med ...(ny handleplan)</b>

